

REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMIO

- BIGLIETTO OMAGGIO GARDALAND 2011-

Soggetto promotore

La società Develey Italia SpA, con sede a Lana d'Adige (Bolzano) in zona Industriale 5 - P.IVA 00208520213, organizza sull'intero territorio italiano, l'operazione a premio, denominata "Biglietto omaggio Gardaland 2011", rivolta a tutti i consumatori dei prodotti Tomato Ketchup McDonald's.

Periodo dell'operazione

Il buono per l'entrata al parco Gardaland è usufruibile dal 01 aprile 2011 al 01 novembre 2011.

Modalità di svolgimento

Operazione a premio: Acquistando un flacone di Tomato Ketchup McDonald's by Develey 250ml/500ml e/o di Maionese McDonald's by Develey 250ml/500ml aderente alla promozione, il consumatore troverà allegato alla confezione un buono che, presentato alle casse di Gardaland, potrà essere utilizzato per ritirare un biglietto ingresso omaggio a Gardaland ogni due biglietti a tariffa intera e diurna acquistati. Per usufruire della promozione, l'acquirente dovrà presentare il buono sconto integro alla cassa di Gardaland al momento dell'acquisto di 2 biglietti d'entrata a tariffa intera diurna. I 3 biglietti sono utilizzabili esclusivamente il giorno del loro acquisto. I buoni sconto non sono cumulabili con altre promozioni in corso.

Estensione territoriale

Territorio nazionale italiano

Prodotti interessati

L'operazione riguarda 700.000 flaconi che veicheranno ognuno un buono.

Partecipanti

Partecipano all'operazione i consumatori che acquistano un flacone di TOMATO KETCHUP McDonald's 250ml/500ml e/o un flacone di MAIONESE McDonald's 250ml/500ml con l'etichetta promozionale.

Natura e valore complessivo dei premi

Il premio immediato e sicuro per il consumatore è costituito da un buono valido per ottenere un biglietto omaggio per Gardaland ogni 2 biglietti a tariffa diurna regolarmente acquistati presso le casse di Gardaland.

Valore biglietto: 36 euro (IVA 10% inclusa).

Mezzi di comunicazione

L'operazione sarà comunicata sulle stesse confezioni promozionali e sul sito www.develey.it.

Cauzione:

Per i buoni validi per l'ingresso a Gardaland non viene prestata alcuna cauzione in quanto il buono è stampato direttamente sull'etichetta del prodotto promozionato e viene corrisposto ai partecipanti direttamente all'atto dell'acquisto.

Informativa riguardante la protezione dei dati personali (art. 13, D.lgs 196/2003)

I dati forniti dai partecipanti al concorso a premi saranno trattati dal promotore, anche in forma digitale, esclusivamente nell'ambito dello svolgimento del presente concorso a premi. Tali dati non saranno resi accessibili da terzi.

Ai partecipanti competono i diritti previsti dall'articolo 7 della legge 196/2003; potranno quindi accedere ai dati chiedendone la correzione, l'integrazione e la cancellazione o il blocco.

Lana, 05.01.2011.

Develey Italia SpA

Manfred Rainer
Amm. Delegato

**DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL`ATTO DI NOTORIETÀ
(Art. 47 D.P.R. 28 dicembre 2000, n.445)**

Il sottoscritto Rainer Manfred nato a Lana il 31.01.1946, residente a Merano in via Monte Tessa n.18, in qualità di amministratore delegato dell`impresa promotrice, Develey Italia SpA, consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall`art. 76 del D.P.R. 445 del 28 dicembre 2000

DICHIARA

di avere redatto il su esteso regolamento per l`operazione a premi "Biglietto omaggio Gardaland 2010" in data 04.02.2010. Detto regolamento verrà conservato presso la suddetta sede promotrice per tutta la durata della manifestazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione come disposto all`articolo 9.2 della circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

(luogo,data)

Il Dichiarante
